

تأثیر جراحی زیبایی بینی بر تصویر تن زنان

دکتر حسن بنی‌اسدی

گروه روان‌شناسی، دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران.

زمینه و هدف: هدف عمده افراد از جراحی زیبایی بینی، دستیابی به بینی است که تصور می‌کنند با چهره‌شان هماهنگی بیشتری دارد تا از این طریق به تصویر مطلوب‌تری از تن خود برسند. این تحقیق به بررسی تأثیر جراحی زیبایی بینی بر تصویر تن زنان می‌پردازد.

روش کار: تعداد ۳۰ نفر از زنانی که به مطب‌های خصوصی پزشکان جهت جراحی زیباسازی بینی مراجعه کرده بودند، انتخاب شدند. برای اندازه‌گیری تصویر تن زنان از پرسش‌نامه چند وجهی مناسبات خود - جسمی که توسط Cash ساخته شده، استفاده گردید. این پرسش‌نامه قبل از جراحی و مجدداً پنج ماه بعد از جراحی توسط زنان تکمیل شد.

یافته‌ها: تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون t زوجی نشان داد که جراحی زیباسازی بینی موجب افزایش معناداری میزان رضایت زنان از تصویر ذهنی کل تن و تصویر بینی می‌شود (به ترتیب $P=0/0001$ و $P<0/0001$).

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد که جراحی زیباسازی بینی موجب افزایش میزان رضایت زنان از تصویر ذهنی که در مورد تن‌شان دارند می‌گردد و باعث می‌شود که فرد از تصویر بینی و تن خود رضایت بیشتری داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: جراحی بینی، تصویر تن، زنان، رینوپلاستی

دریافت مقاله: ۹۱/۰۵/۲۶ پذیرش مقاله: ۹۱/۰۸/۱۳

پوست و زیبایی؛ زمستان ۱۳۹۱، دوره‌ی ۳ (۴): ۲۰۱-۱۹۴

نویسنده‌ی مسئول:

دکتر حسن بنی‌اسدی

کرمان، دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، صندوق پستی ۷۶۱۷۵-۱۳۳.

پست الکترونیک:

baniasadi44@gmail.com

تعارض منافع: اعلام نشده است.

مقدمه

صورت قرار گرفته تغییر شکل بینی بر روی سایر اندام‌های صورت و چهره هم تأثیر می‌گذارد؛ از این منظر زیبایی بینی بر زیبایی چهره تأثیر می‌گذارد. برای درک اهمیت بینی به‌عنوان عضو مرکزی صورت لازم است کنش‌های آن را از قبیل: تنفس، استشمام، سخن گفتن، معاینات پزشکی اندام‌های دیگر، بیان حالات چهره (facial expression)، تعیین هویت و ظاهر افراد، نقش استعاره‌ای یا ضرب‌المثل‌های مربوط به بینی (metaphors)، آرایش و محلی برای گذاشتن عینک، اشاره کرد. بینی قسمت برجسته‌ی چهره است که قابل پنهان کردن نیست. تقریباً در بررسی هر حرکت و موقعیت سر، بینی عضو برجسته‌ای است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت و نقش مهمی در تصویر تن دارد^۱. افراد از جراحی زیبایی بینی اهداف متعددی

جراحی بینی، شایع‌ترین جراحی زیبایی است که علاوه بر سراسر جهان در کشور ایران نیز بسیاری از مردم به آن روی آورده‌اند که از مهم‌ترین دلایل آن‌ها رسیدن به تصویری مطلوب و رضایت‌بخش از بینی، صورت و تن است. از اهداف عمده‌ی جراحی بینی می‌توان از کاهش یا افزایش اندازه‌ی بینی، تغییر شکل نوک یا پل بینی، تنگ کردن سوراخ‌های بینی و تغییر زاویه‌ی بینی نام برد. به‌عبارتی دیگر، جراحی پلاستیک بینی (cosmetic rhinoplasty) جراحی است که هدف آن تغییر شکل یا اصلاح بینی است و یکی از متداول‌ترین جراحی‌های پلاستیک در سراسر دنیا محسوب می‌شود^۱. از آن‌جا که بینی در نقطه‌ی مرکزی

می‌شود. یک مطالعه‌ی تحقیقاتی جامع، نشان داد که ۷۰٪ دانشجویان دانشگاه از ظاهر جسمانی خود ناراضی هستند و ۲۸٪ مبتلا به اختلال در تصویر تن می‌باشند^{۱۳}. نگرانی درباره‌ی ظاهر جسمانی از حدود ۲۰ سالگی آغاز می‌شود و یکی از عوامل نگران‌کننده در هر دو جنس، بینی است^{۱۴}. اختلال در تصویر تن معمولاً در دوران نوجوانی آشکار می‌شود و جراحان زیبایی زمانی که نوجوانان تقاضای چنین عملی دارند باید این موضوع را در نظر بگیرند. زیرا تخمین زده می‌شود که ۲۶٪ تا ۴۰٪ افرادی که متقاضی جراحی بینی هستند از این اختلال رنج می‌برند و تنها ۳۶٪ آن‌ها به‌وسیله‌ی جراحی بهبود می‌یابند^{۱۵}. گروه دیگری از تحقیقات به تأثیر جراحی به‌منظور زیباسازی، بر روی کیفیت زندگی پرداخته‌اند و بر تأثیر مثبت جراحی در بهبود کیفیت زندگی بیماران تأکید کرده‌اند. بعد از جراحی بینی بهبودی در تصویر تن (رضایت از ظاهر) مشاهده شد که به‌نظر می‌رسد عوامل روان‌شناختی مانند عزت نفس نقش مهمی در بهبودی ایفا می‌کنند^{۱۶،۱۷}.

پژوهش‌ها نشان داده که ۲ الی ۶ ماه پس از عمل جراحی رضایت از بینی و تغییرات مثبتی در زندگی اجتماعی بیماران، زندگی جنسی و روابط دوستانه‌ی آن‌ها ایجاد می‌شود^{۱۸،۱۹،۲۰}. پیگیری ۵ سال پس از جراحی بینی بهبودی در رضایت از کل بدن و بینی که مورد جراحی قرار گرفته بود را نشان داد^{۲۰}.

در بررسی افراد متقاضی جراحی بینی، بهترین متقاضیان جراحی‌های زیبایی افرادی بودند که فاقد اعتماد به نفس، اما تمایل زیادی برای تعامل اجتماعی داشتند^{۱۸}. بعد از جراحی بینی پیشرفتی در ابعاد تصویر تن دیده شد^{۲۱}.

این پژوهش اثر جراحی زیباسازی بینی، بر تصویر تن زنان را بررسی می‌نماید و در همین راستا فرضیه‌ی عمده‌ی پژوهش این است که جراحی زیباسازی بینی اثر مثبتی بر تصویر تن زنان می‌گذارد.

را مانند: زیباتر کردن شکل بینی، رسیدن به چهره‌ی جذاب‌تر، بهبود بخشیدن به وضع ظاهری، کسب موفقیت در تشکیل زندگی زناشویی، به‌دست آوردن اعتماد به نفس بیشتر در برخوردهای اجتماعی، جلب رضایت خانواده و دوستان را دنبال می‌کنند^۲. اخیراً تأثیر عوامل روان‌شناختی بر جراحی‌های زیبایی مورد توجه قرار گرفته است^۴. در یک پژوهش نشان داده شد که با کاهش اعتماد به نفس و به دنبال بالارفتن سن، استفاده از جراحی زیبایی افزایش می‌یابد^۵. هم بیماران و هم جراحان انتظار دارند با بهبودی ظاهر، اعتماد به نفس افزایش و اضطراب اجتماعی کاهش، یابد^۶. به‌طور کلی انتظار می‌رود با تغییرات ظاهری و زیبا شدن، کیفیت زندگی نیز بهبود یابد^{۷،۸}. رضایت از جراحی بینی به‌گونه‌ای معنی‌دار با عزت نفس، تصویر تن و رضایت از زندگی رابطه دارد^{۹،۱۰}.

اگر افراد دید خوش‌بینانه‌ای نسبت به جراحی داشته باشند، بعد از عمل، بینی را زیباتر می‌بینند. رضایت فرد به نتیجه‌ی جراحی بر نمی‌گردد بلکه به ارزیابی روان‌شناختی او برمی‌گردد. ارزیابی‌های روان‌شناختی در افرادی که اقدام به جراحی بینی می‌کنند، ارتباطی با بدشکلی عینی ندارد و رضایت بیماران بعد از عمل زیبایی بینی بیش از آن که با عمل زیبایی آن‌ها مربوط باشد با انتظارشان از زیبایی ارتباط دارد^{۱۱}. بیمارانی که تحت عمل جراحی زیبایی بینی قرار می‌گیرند، به بدشکلی تنی توجه بیشتری می‌کنند که شاخصی از دگرگونی‌های روان‌شناختی در این بیماران است و عدم رضایت از ظاهر، در این گروه نسبت به سایر بیمارانی که به جراحی زیبایی می‌پردازند، بیشتر است^{۱۲}.

هر چند که متقاضیان جراحی بینی به‌منظور زیباسازی در گروه‌های مختلف سنی یافت می‌شود، اما بیشترین آن‌ها متعلق به گروه‌های سنی اواخر نوجوانی و جوانی است. زیرا سن شروع حساسیت و نگرانی در مورد داشتن ظاهر زیبا معمولاً از این زمان شروع

روش اجرا

این پژوهش کاربردی و از نوع نیمه تجربی است که در آن متغیر مستقل جراحی زیباسازی بینی و متغیر وابسته تصویر ذهنی است و از آن جایی که در این گونه از پژوهش‌ها حداقل حجم نمونه ۲۰ نفری برای بیان میزان تأثیر ضرورت دارد؛ براساس نمونه‌گیری در دسترس ۳۰ نفر از زنانی که به مطب خصوصی سه تن از پزشکان متخصص مرتبط، از تیرماه ۱۳۸۸ تا اواسط اسفند ماه همان سال مراجعه نمودند و هدفشان فقط زیبایی بود، انتخاب شدند. به مراجعان، توضیحات لازم در خصوص پژوهش و اهداف آن داده می‌شد و در صورتی که هدف از جراحی فقط به‌منظور زیباسازی بود و هم‌چنین موافقت و ابراز علاقه به شرکت در پژوهش، پرسش‌نامه اطلاعات فردی و تصویر ذهنی در اختیار آنان گذاشته و از آنان خواسته می‌شد تا آن‌ها را تکمیل کنند. پنج ماه پس از جراحی بینی از طریق تماس تلفنی یا هنگام مراجعه به مطب، پرسش‌نامه را مجدداً تکمیل می‌کردند. این مدت پس از عمل فرصت مناسبی بود تا علاوه بر این‌که زخم‌های بینی و ورم آن بهبود یابد، شکل بینی مشخص شود و فرد با بینی جدید سازگار شود. هرچند که بعضی از زنان وقت بیشتری را پس از عمل خواستار بودند، این وقت در اختیار آنان گذاشته می‌شد. در مدت اجرای پژوهش افرادی بودند که از جراحی بینی پس از تکمیل پرسش‌نامه انصراف می‌دادند یا بعد از جراحی بینی رغبتی به تکمیل مجدد پرسش‌نامه نداشتند که از نمونه‌گیری حذف شدند. سرانجام پس از نه ماه نمونه‌گیری تعداد ۳۰ پرسش‌نامه قبل و بعد از جراحی بینی تکمیل گردید که پس از استخراج اطلاعات، برای توصیف و تحلیل داده‌ها از نسخه‌ی ۱۴ نرم‌افزار SPSS (SPSS Inc., Chicago, IL, USA) و به‌منظور مقایسه‌ی میانگین‌ها قبل و بعد از عمل از آزمون t زوجی استفاده شد.

به‌منظور اندازه‌گیری تصویر تن در بین آزمودنی‌ها

از پرسش‌نامه‌ی چند وجهی مناسبات خود - جسمی Cash (۱۹۹۸) استفاده شد^{۲۲}. این پرسش‌نامه دارای ۱۰ خرده‌آزمون و ۶۹ سؤال می‌باشند که جنبه‌های مهم ابعاد شناختی، رفتاری و عاطفی تصویر تن را اندازه‌گیری می‌کند. هر کدام از سؤالات پرسش‌نامه بر روی مقیاس پنج درجه‌ای - کاملاً مخالف، مخالف، نه مخالف و نه موافق، موافق و کاملاً موافق برای سؤالات ۱ تا ۵۷، هرگز تا خیلی زیاد برای سؤالات ۵۸ تا ۶۰ و برای سؤالات ۶۱ تا ۶۹ گزینه‌های خیلی ناراضی تا خیلی راضی - قرار گرفته که گزینه‌ی کاملاً مخالف، هرگز یا خیلی ناراضی نمره‌ی ۱ و گزینه‌ی منطبق با کاملاً موافق، خیلی زیاد یا خیلی راضی نمره‌ی ۵ می‌گیرد، دامنه‌ی نمره‌ها در این پرسش‌نامه بین ۶۹ تا ۳۴۵ است که نمره‌ی بالا بیانگر سطح بالای رضایت و خوشحالی و نمره‌ی پایین نشان‌دهنده‌ی ناخشنودی فرد از خود جسمی‌اش است. دامنه‌ی پایایی درونی برای خرده‌آزمون‌های پرسش‌نامه ۰/۷۱ تا ۰/۸۶ است. این پرسش‌نامه از روایی سازه، همگرا و تمیز قوی برخوردار است^{۲۳}.

در تحقیق حاضر به دلیل مقایسه‌ی تصور ذهنی افراد در مورد بینی‌شان قبل و بعد از عمل زیبایی بینی تعداد ۱۰ سؤال که میزان رضایت از بینی را بر اساس گزینه‌های خیلی ناراضی تا خیلی راضی، در یک مقیاس پنج درجه‌ای می‌سنجد، اضافه شد. روایی صوری آن (face validity) با بهره‌گیری از نظر سه روان‌شناس و دو روان‌پزشک سنجیده شد، ضریب آلفای Cronbach ۰/۷۰ و ضریب همبستگی بین خرده‌آزمون رضایت از بینی با کل پرسش‌نامه ۰/۳۵ به‌دست آمد. سپس در پژوهش حاضر، همسانی درونی با استفاده‌ی ضریب آلفای Cronbach ۰/۷۱ و اعتبار کل پرسش‌نامه از طریق آزمون و آزمون مجدد ۰/۷۳ به‌دست آمد.

یافته‌ها

نتایج آمارهای توصیفی نشان داد که ۴۳/۳٪ از

جدول ۱: مقایسه‌ی میانگین‌های تصویر ذهنی کل تن، تصویر ذهنی بینی، تصویر ذهنی کل تن به غیر از بینی قبل و بعد از عمل جراحی

عوامل	میانگین	انحراف معیار	میزان تغییر	انحراف معیار	درجه آزادی	t^*	P
تصویر ذهنی کل تن قبل از عمل	۲۴۶/۵	۲۴/۰۵	۱۶/۶۶	۲۰/۳۱	۲۹	۴/۴۹	۰/۰۰۰۱
تصویر ذهنی کل تن بعد از عمل	۲۶۳/۱۷	۲۶/۵۲					
تصویر ذهنی بینی قبل از عمل	۵۴	۱۱/۲۸	۱۵/۶۶	۱۰/۲۵	۲۹	۸/۳۶	<۰/۰۰۰۱
تصویر ذهنی بینی بعد از عمل	۶۹/۶۷	۱۲/۷۸					
تصویر ذهنی کل تن به غیر از بینی قبل از عمل	۱۹۴/۲۳	۱۸/۷۴	۰/۶۶	۷/۹۹	۲۹	۰/۰۵	۰/۹۶۳۹
تصویر ذهنی کل تن به غیر از بینی بعد از عمل	۱۹۴/۳۰	۱۸/۵۸					

* آماره‌ی t جفتی

شده است. در حالی که عمل جراحی بینی تغییر مثبتی بر تصویر ذهنی افراد در کل تن‌شان به غیر از بینی نگذاشته است؛ بدین معنی که اگر افراد تصویر بهتری بعد از عمل بینی از تن‌شان به دست آورده‌اند، به خاطر تغییر در بینی آن‌ها بوده و چون بینی را بهتر دیده‌اند باعث شده تا تن‌شان را هم بهتر ببینند. بر اساس نتایج تحقیق می‌توان نتیجه گرفت که جراحی بینی نقش مهمی را در بهبود تصویری که فرد از تن خود گذاشته است و باعث گردیده که فرد از بینی و تن خود تصویر مطلوب‌تر و رضایت‌بخش‌تری به دست آورد.

نتایج این پژوهش با سایر پژوهش‌های انجام شده در این زمینه مبنی بر این‌که بهبودی ظاهر، پس از جراحی با افزایش اعتماد به نفس و کاهش اضطراب اجتماعی، خصومت و بدگمانی هم‌سان است^{۳،۴،۱۶ و ۱۷} و هم‌سو با سایر تحقیقات تأثیر این‌گونه عمل‌ها را در بهبود تصور فرد از خود را مورد تأیید قرار می‌دهد^{۵-۷، ۹، ۱۰ و ۲۱}. این تحقیق نشان داد که جراحی بینی اثر مثبتی در تصور فرد از خودش دارد که در این میان ممکن است عوامل روان‌شناختی چون عزت نفس، اعتماد به نفس و رضایت از زندگی نقش واسطه‌ای را ایفاء کنند. ارزیابی روان‌شناختی نقش مهمی در زیباتر دیدن بینی بعد از عمل دارد^{۱۱}،

شرکت‌کنندگان ۲۱ تا ۲۳ سال، ۴۰٪ از آنها ۲۴ سال و بیشتر و ۱۶/۷٪ از این افراد ۱۸ تا ۲۰ سال سن داشتند. ۹۰٪ از افراد شرکت‌کننده، درآمد خود یا خانواده‌ی خود را متوسط و ۱۰٪ بالا ارزیابی کردند. ۳۳/۳٪ از زنان فرزند اول خانواده، ۳۰٪ فرزند دوم، ۲۰٪ فرزند سوم و ۱۶/۷٪ فرزند چهارم و بالاتر بودند. ۶۰٪ از آنان محصل یا دانشجوی، ۳۳/۳٪ شغل آزاد داشتند و ۱۶/۷٪ کارمند بودند.

بین میانگین‌های نمرات تصویر ذهنی کل تن و تصویر ذهنی بینی قبل از عمل جراحی به‌طور معنی‌دار بیشتر از بعد از عمل بوده است و در نتیجه عمل جراحی تأثیر مثبتی بر تصویر ذهنی کل تن و تصویر ذهنی بینی داشته است، به‌طوری که تأثیر عمل جراحی بر تصویر ذهنی بینی نسبت به تصویر ذهنی کل تن بیشتر بوده است.

بحث

یافته‌های این مطالعه نشان داد که عمل جراحی بینی بر تصویر ذهنی که فرد از کل تن‌شان و هم‌چنین بینی خود دارند، اثر مثبت گذاشته است و تصویر ذهنی آن‌ها در جهت مثبت تغییر کرده و به عبارتی دیگر عمل جراحی بینی باعث بهبود تصویر ذهنی آن‌ها

به طوری که ۲ ماه بعد از جراحی رضایت از بینی^{۱۹} و ۶ ماه پس از عمل جراحی تغییرات مثبتی در زندگی اجتماعی بیماران، زندگی جنسی و روابط دوستانه‌ی آنها ایجاد شد.^۵ همچنین نتایج نشان داد که سن متقاضیان جراحی بینی بین ۱۸ تا ۲۹ سال است که با تحقیقات دیگر^{۱۴} مبنی بر این که بیشترین متقاضیان متعلق به گروه‌های سنی اواخر نوجوانی و جوانی است، هم‌خوان است. در واقع سن شروع حساسیت و نگرانی در مورد داشتن ظاهری زیبا معمولاً از اواخر نوجوانی و جوانی شروع می‌شود.^{۱۵}

تحقیقات نشان می‌دهد که جراحی بینی تأثیر مثبتی در تصویر تن افراد دارد.^{۱۱} از طرف دیگر نتایج تحقیق نشان داد که جراحی بینی موجب رضایت فرد از بینی اصلاح شده می‌شود و افزایش رضایت و خشنودی فرد را از کل تنش به دنبال دارد و به عبارتی دیگر وقتی فرد، بینی اصلاح شده را زیبا و جذاب ببیند، این زیبایی به دیگر اعضاء بدن نیز منتقل می‌شود و کل بدن را در بر می‌گیرد و خوشحالی و رضایت فرد را موجب می‌شود. در این صورت گاهی اوقات اگر فرد نتواند با بینی نابهنجار خود سازگار شود و کنار بیاید؛ جراحی ضروری به نظر می‌رسد.^{۱۵}

بنابراین لازم است به منظور اثربخشی جراحی بینی به منظور زیباسازی قبل از جراحی انگیزه‌ها و سلامت روانی متقاضی بررسی شود. انگیزه‌هایی چون رسیدن به زیبایی مطلق و ایده‌آل، کسب موفقیت، خوشی و اعتماد به نفس مگر در مواردی که بینی فرم و شکل مناسبی نداشته باشد، کسب شهرت، جذب جنس مخالف، خشنود کردن دیگران و همانند شخص محبوب شدن - حتی اگر بینی همانند شخص محبوب شود - دیگر اجزاء چهره و تناسب اجزاء همانند او نخواهد شد -

نمی‌توانند رضایت و خشنودی فرد را از تصویر ذهنی‌اش بعد از جراحی دربر داشته باشد. هم‌چنین سلامت روانی فرد عامل مهمی در افزایش میزان رضایت فرد از بینی جراحی شده دارد.^{۱۲} جراحی زیبایی به فرد کمک می‌کند تا فرد به تصویری مطلوب از خود برسد. جراحی زیبایی وسیله‌ای برای ایجاد یک احساس خود ایده‌آل و آرمانی که از طریق آن درد مطلوب نبودن با خود، رفع می‌گردد.^{۲۴} افرادی که از اختلال بدشکلی تنی رنج می‌برند، متقاضیان مطلوبی برای جراحی نیستند. بنابراین پیشنهاد می‌شود که قبل از جراحی بینی فرد متقاضی توسط روان‌شناس ارزیابی شود تا بتوان میزان رضایت فرد را از جراحی بینی افزایش داد و در مواردی هم که می‌شود از طریق مداخلات روان‌شناختی به سازگاری فرد با تصویر ذهنی‌اش کمک کرد یا به عبارتی به فرد کمک کرد تا بینی را زیبا ببیند از جراحی‌های غیرضروری جلوگیری کرد و از این طریق مداخلات روان‌شناختی جایگزین جراحی که گاهی اوقات با خطراتی همراه است، شود. این تحقیق در مورد زنان متقاضی جراحی بینی انجام شد و تعمیم‌پذیری آن باید با احتیاط صورت گیرد با توجه به افزایش متقاضیان عمل در سال‌های اخیر پیشنهاد می‌شود تحقیقات بیشتری به‌ویژه در مورد ویژگی‌های شخصیتی و افراد مذکر صورت گیرد.

تشکر و قدردانی

مؤلف لازم می‌داند از دکتر سعید متخصص گوش، حلق و بینی؛ دکتر صالحی متخصص جراحی عمومی و زیبایی و دکتر صمدی متخصص جراحی پلاستیک و زیبایی که همکاری لازم را در جمع‌آوری اطلاعات نمودند کمال تشکر را داشته باشد.

References

1. Haraldsson P. Psychological impact of cosmetic rhinoplasty. *Aesthetic Plast Surg* 1999; 23: 170-5.

2. Gorodnichy DO. On importance of nose for face tracking. Fifth IEEE International Conference on Automatic Face and Gesture Recognition 2002 May 20- 21, Washington, DC, USA. 181-6.
3. Alsarraf R. Outcomes research in facial plastic surgery: a review and new directions. *Aesthetic Plast Surg* 2000; 24: 192-7.
4. Ercolani M, Baldaro B, Rossi N, Trombini G. Five-year follow-up of cosmetic rhinoplasty. *J Psychosom Res* 1999; 47: 283-6.
5. Rankin M, Borah GL, Perry AW, Wey PD. Quality-of-life outcomes after cosmetic surgery. *Plast Reconstr Surg* 1998; 102: 2139-45.
6. Marcus P. Psychological aspects of cosmetic rhinoplasty. *Br J Plast Surg* 1984; 37: 313-8.
7. Robin AA, Copas JB, Jack AB, Kaerser AC, Thomas PJ. Reshaping the psyche: the concurrent improvement in appearance and mental state after rhinoplasty. *Br J Psychiatry* 1988; 152: 539-43.
8. Klassen A, Jenkinson C, Fitzpatrick R, Goodacre T. Patients' health related quality of life before and after aesthetic surgery. *Br J Plast Surg* 1996; 49: 433-8.
9. Sarwer DB, Wadden TA, Moore RH, et al. Changes in quality of life and body image after gastric bypass surgery. *Surg Obes Relat Dis* 2010; 6: 608-14.
10. Kamburoğlu HO, Özgür F. Postoperative satisfaction and the patient's body image, life satisfaction, and self-esteem: a retrospective study comparing adolescent girls and boys after cosmetic surgery. *Aesthetic Plast Surg* 2007; 31: 739-45.
11. Meerloo J. The fate of one's face. *Psychiatric Quarterly* 1996; 30: 31-4.
12. Crerand CE, Phillips KA, Menard W, Fay C. Nonpsychiatric Medical Treatment of Body Dysmorphic Disorder. *Psychosomatics* 2005; 46: 549-55.
13. Behrbohm H, Tardy ME, (Hrsg). *Funktionell-sthetische Chirurgie der Nase*. New York, Georg Thieme Verlag 2004; p: 256.
14. Harris D, Carr T. Prevalence of concern about physical appearance in the general population. *Br J Plast Surg* 2001; 54: 223-6.
15. Von Soest T, Kvalem IL, Roald HE, Skolleborg KC. The effects of cosmetic surgery on body image, self-esteem, and psychological problems. *J Plast Reconstr Aesthet Surg* 2009; 62: 1238-44.
16. Samadzadeh S, Abbasi M, Shahbazzadegan B. Survey of relationship between body image and mental health among applicants for rhinoplasty before and after surgery. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 2011; 30: 2253-8.
17. Sarwer DB, Crerand CE. Body image and cosmetic medical treatments. *Body Image* 2004; 1, 99-111.
18. Veale D, Harob L, Lambrou C. Cosmetic rhinoplasty in body dysmorphic disorder. *Br J Plast Surg* 2003; 56: 546-51.
19. Von Soest T, Kvalem IL, Skolleborg KC, Roald HE. Psychosocial changes after cosmetic surgery: a 5-year follow-up study. *Plast Reconstr Surg* 2011; 128: 765-72.
20. Sommer B, Zschocke I, Bergfeld D, et al. Satisfaction of patients after treatment with botulinum toxin for dynamic facial lines. *Dermatol Surg* 2003; 29: 456-60.
21. Cingi C, Songu M, Bal C. Outcomes research in rhinoplasty: body image and quality of life. *Am J Rhinol Allergy* 2011; 25: 263-7.

22. Cash TF. Body-image affect: Gestalt versus summing the parts. *Perceptual and Motor Skills* 1998; 69: 17-8.
23. Cash TF. The emergence of negative body images. In: Blechman E, Brownell K (eds.), *Behavioral medicine for women: A comprehensive handbook*. New York: Guilford Press 1997; 386.
24. Mohammadpanah A ,Yaghoobi H ,Yusefi R. Personality traits and defense mechanisms in patients seeking for cosmetic surgery. *Dermatology and Cosmetic* 2012; 3: 72-82. [Persian]

Effects of rhinoplasty on women's body image

Hassan Baniasadi, PhD

Department of Psychology, Faculty of Educational Science and Psychology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran.

Background and Aim: The women's main purpose of cosmetic rhinoplasty is to have a nose that they think has a better harmony with their face, so they could reach to a more desirable body image. This study investigated the effects of cosmetic nose surgery on women's body image.

Methods: Thirty women referred to the private clinics of cosmetic surgeons for nose cosmetic surgery were selected. The multidimensional body-self relations questionnaire developed by Cash (1998) was employed to measure the women's body image. This questionnaire was filled out before and five months after rhinoplasty.

Results: Using paired *t* test, the analyses of the data demonstrated that nose cosmetic rhinoplasty increased the levels of women's satisfaction of their subjective body and subjective nose images ($P=0.0001$ and $P<0.0001$, respectively).

Conclusion: The findings of the present study showed that cosmetic nose surgery increases the of levels of women's satisfaction of their body image and it causes the person to have higher satisfaction of her nose and body image.

Keywords: cosmetic surgery, body image, women, rhinoplasty

Received: Aug 16, 2012 Accepted: Nov 3, 2012

Dermatology and Cosmetic 2011; 3 (4): 194-201

Corresponding Author:

Hassan Baniasadi, PhD

Faculty of Educational Science and Psychology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran. P.O.Box 76175-133
Email: baniasadi44@gmail.com

Conflict of interest: None to declare